

HARTMANN



# Os **Heróis** de conformidade da HARTMANN

Código de Conduta  
5ª edição





## HARTMANN –

our Mission, our Values, our Code of Conduct.

## HARTMANN is going further for health –

compliant behaviour ensures we do it the right way.

Caros Leitores,

O Grupo HARTMANN é um líder internacional no fornecimento de produtos médicos e de higiene. Nossos funcionários têm uma visão holística em relação aos cuidados de saúde, e estão focados nos benefícios diretos para os pacientes e profissionais. Nosso objetivo é atender aos desafios crescentes do setor da saúde e melhorar a qualidade de vida do maior número possível de pessoas. Nós nos orgulhamos disso, e mesmo depois de mais de 200 anos, estamos constantemente procurando por novas soluções inovadoras e melhoria contínua.

A cooperação e a cultura de troca aberta dentro do Grupo são a base para nosso trabalho diário e sucesso. Nós somos bem sucedidos quando desfrutamos da confiança de todos os grupos de interesse, como os pacientes, profissionais de saúde, associações, autoridades regulatórias, jornalistas e investidores. A fim de fortalecer essa confiança em longo prazo, todos os funcionários e parceiros de negócios do Grupo HARTMANN estão comprometidos com os mais altos padrões de ética e integridade.

Devido à diversidade de nossos produtos e a orientação global do Grupo HARTMANN, é necessário considerar as exigências internacionais para o Grupo como um todo, assim como para a organização de cada país. Além das exigências legais, os princípios éticos e nossa responsabilidade social como uma empresa são fundamentais.

Essas ideias centrais são parte de nosso Código de Conduta. Este código reflete o que o Grupo HARTMANN espera de você como funcionário, cliente, fornecedor ou parceiro de negócios, enquanto, ao mesmo tempo, definem nossa missão, valores e obrigações. Ele define como estas questões devem ser aplicadas na prática e fornece orientações importantes.

Se você tiver qualquer dúvida em relação à conformidade, mesmo que pareça ser trivial, você deve procurar por orientação e ajuda. Você pode entrar em contato com seu supervisor ou com seu Administrador de Conformidade Regional a qualquer momento. Você também encontrará contatos de outras pessoas em nosso Código de Conduta.

Nossas ações diárias no Grupo HARTMANN sempre devem estar em concordância com os requisitos do Código de Conduta.

Coletivamente, vamos construir o seu e o nosso comportamento em conformidade, para assegurar que o façamos da maneira certa.

Heidenheim, janeiro de 2021

### **Britta Fünfstuck**

Chief Executive Officer  
HARTMANN GROUP

Código de Conduta

Bem-vindo(a) ao  
**Código de Conduta da  
HARTMANN**

## Índice

1. Responsabilidade Social e Satisfação dos Pacientes
  2. Sustentabilidade
  3. Relacionamento com os Nossos Colaboradores
  4. Conformidade com as Leis de Dispositivos Médicos e Outros Regulamentos
  5. Conformidade com as Leis Anticorrupção e Padrões Éticos
  6. Relacionamento com Profissionais da Saúde
  7. Conformidade com as Leis Antimonopólio e de Concorrência
  8. Partidos Políticos
  9. Integridade Científica
  10. Conflito de Interesse
  11. Propriedade Intelectual
  12. Privacidade e Proteção de Dados
  13. Segurança de Informação
  14. Proteção Ambiental
  15. Direito Fiscal e Comercial
  16. Relacionamento com Parceiros de Negócios
  17. Levantando Questões Relacionadas a Conformidade
- Perguntas Chave  
Com quem falar

## Responsabilidade Social e Satisfação dos Pacientes

Nossa preocupação com o bem comum está refletida no modo como agimos em sociedade e eticamente como indivíduos responsáveis. É nosso objetivo apoiar a comunidade e outros programas que estejam comprometidos em proteger o meio ambiente, o bem-estar e a estabilidade social da nossa comunidade e dos países nos quais operamos.

Como fabricante e distribuidor de produtos da saúde, soluções e serviços relacionados, contribuimos para melhorar a saúde e a satisfação dos pacientes. Dedicamo-nos a produtos que sejam seguros e de elevado padrão de qualidade.

Estamos empenhados para que nossa relação com os pacientes, membros de profissões ligadas à saúde e autoridades públicas seja conduzida de forma ética, com total transparência e integridade. As nossas ações são baseadas em leis locais, nacionais e internacionais em cada país do Grupo HARTMANN, e especialmente nas seguintes leis e documentos:

- Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas (ONU)
- Declaração da Organização Internacional do Trabalho (ILO) sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho
- Convenções Fundamentais da ILO (também conhecidas por "Core Conventions")
- Convenção da ONU sobre os Direitos da Criança

Seguindo os princípios acima, aplicamos as orientações do Pacto Global da ONU e as Linhas de Orientação da Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE) para empresas multinacionais.

Acreditamos nos nossos produtos e serviços e orgulhamo-nos de uma conduta correta dentro da comunidade médica e científica.

A woman with long, wavy brown hair, wearing a dark blazer over a light-colored collared shirt, is smiling gently. She is holding a large, realistic-looking globe of the Earth in front of her chest. The globe shows blue oceans, green continents, and white clouds. The background is a solid, light green color.

**RESPEITO**



A man with dark hair and a slight smile, wearing a light blue button-down shirt and a grey-blue suit jacket, is holding a large, bright green piggy bank with both hands. The piggy bank is a classic pig shape with small black eyes and a snout. The background is a dark teal color with some geometric light patterns.

**RESPONSÁVEL**



## Sustentabilidade

O nosso comprometimento com a saúde está no centro da identidade da HARTMANN e é o símbolo da nossa motivação diária e da nossa crença de que nossos produtos incentivam e ajudam as pessoas a aproveitar a maior qualidade de vida possível. Este propósito acompanha a criação de valor para a nossa sociedade e o uso consciente dos recursos, pensando em aumentar o ciclo de vida dos produtos. Um distinto serviço ao consumidor e nossa ambição em atingir um crescimento sustentável e lucro justo fazem parte da nossa cultura e identidade.

Nos esforçamos para reconhecer o impacto de nossas ações no mundo e estamos comprometidos em mudá-las para melhor. Já fizemos muito no passado para reduzir a produção de lixo e a poluição e estamos nos dedicando para continuar fazendo o mesmo no futuro; para a nossa empresa, para o ambiente e para todas as pessoas, hoje e amanhã.

## Relacionamento com os Nossos Colaboradores

Por sermos uma empresa global, os colaboradores da HARTMANN observam e cumprem com as leis laborais relevantes em cada uma das jurisdições nas quais operamos. O trabalho, a engenhosidade, o comprometimento e o empreendedorismo dos nossos colaboradores estão entre nossos principais ativos.

Nossos colaboradores são a força motriz por trás da elevada qualidade de nossos produtos, da satisfação dos pacientes e de nossa visão corporativa global.

A base essencial para um trabalho de sucesso e produtivo é um bom ambiente de trabalho. O modo como lidamos uns com os outros como colegas de trabalho está refletido na nossa cultura de empresa. Iremos manter um ambiente de trabalho seguro e reforçar as habilidades e conhecimentos dos nossos colaboradores, de modo a alcançar o melhor desempenho possível para benefício de todas as partes interessadas.

Respeitamos os direitos, a individualidade e as diferenças dos nossos colaboradores, promovemos a diversidade no local de trabalho e proporcionamos um ambiente seguro e gratificante. Isto significa que não iremos tolerar assédios nem discriminações em nenhuma circunstância e apoiamos integralmente que todos tenham oportunidades iguais e remuneração justa.

A woman with long, straight black hair and bangs is smiling broadly, showing her teeth. She is wearing a black, long-sleeved, button-down shirt. She is holding a large, solid pink heart with both hands in front of her chest. The background is a light purple or lavender color with a subtle geometric pattern of overlapping triangles.

**CUIDAR**



# CONFORMIDADE

## 04

### Conformidade com as Leis de Dispositivos Médicos e Outros Regulamentos

Como fabricante de produtos da área da saúde e produtos farmacêuticos (entre outros), estamos sujeitos a muitas regras e regulamentos nacionais e internacionais elaborados para proteger os usuários, consumidores ou profissionais da área da saúde.

Mantemos esforços constantes para melhorar a qualidade de nossos produtos e serviços de saúde. Nossos produtos são desenvolvidos e fabricados de forma a atender integralmente nosso Sistema de Gestão de Qualidade e os padrões oficiais dos mercados que atuamos.

A fim de garantir os melhores padrões de segurança de nossos produtos e de modo a cumprir com os requisitos regulatórios, asseguramos o cumprimento de todas as obrigações regulatórias, sendo sempre tomadas ações imediatas quando situações adversas ocorrem.

## Conformidade com as Leis Anticorrupção e Padrões Éticos

Iremos conduzir o nosso negócio em conformidade com todas as leis, regras e regulamentos aplicáveis e de acordo com os padrões éticos mais elevados.

Exigimos uma conformidade estrita com todos os requisitos legais, banindo a corrupção e os pagamentos ilícitos de qualquer tipo. Não será tolerado nenhum comportamento que possa ser interpretado como corrupção, como por exemplo, subornos, fraude, pagamentos indevidos ou mau uso de financiamento ou outros pagamentos a administradores públicos.

A maioria dos países nos quais operamos possuem leis que proíbem a ação de fazer, oferecer ou prometer qualquer pagamento ou algo de valor (direta ou indiretamente) a um oficial público ou a profissionais de saúde, quando o pagamento se destina a influenciar um ato ou decisão do oficial para adjudicar ou manter o negócio. Estamos sujeitos a disposições antissuborno e anticorrupção de várias disposições legais, tais como o Código Penal Alemão, Lei do Reino Unido contra o Suborno e outras leis e regulamentos aplicáveis no país e no exterior.

Estas disposições foram principalmente desenvolvidas para evitar e penalizar atos de corrupção, entre outros, de profissionais de saúde ou oficiais públicos. Assim, todos os funcionários do Grupo HARTMANN poderão oferecer gratificações e presentes a oficiais públicos ou profissionais de saúde, apenas de acordo com as regras e linhas de orientação definidas pela HARTMANN para cooperação com profissionais da saúde e oficiais públicos.

A lei também proíbe a utilização de intermediários (por exemplo, filiais estrangeiras, distribuidores, agentes e consultores) para suborno e corrupção.



# ÉTICA





# PROFISSIONALISMO

## Relacionamento com Profissionais da Saúde

Uma cooperação estreita com profissionais da saúde é essencial para garantir a alta qualidade dos nossos produtos e serviços. Na HARTMANN, construímos e mantemos relações profissionais e objetivas com profissionais da saúde. Nós garantimos a integridade e a objetividade profissional em qualquer relacionamento com as partes interessadas e os parceiros de negócios.

Como empresa produtora e distribuidora de produtos da área da saúde e serviços relacionados estamos sujeitos a leis e regulamentos que proíbem conceder vantagens indevidas a indivíduos (clínicos ou não clínicos, incluindo, mas não estando limitado a, médicos, enfermeiros, técnicos e coordenadores de pesquisa) ou entidades (tais como, hospitais ou centrais de compras de grupos) que direta ou indiretamente, compram, alugam, recomendam, utilizam e organizam a compra ou aluguel ou prescrevem os nossos dispositivos médicos (“Profissionais da Saúde”). A nossa política é cumprir totalmente com todas as leis e regulamentos.

Adotamos estritamente todos os códigos de conduta relevantes da indústria, por exemplo, o Código Europeu de Prática Ética de Negócios MedTech, os Dispositivos Médicos do Código BVMed (Kodex Medizinprodukte) e qualquer outro código de conduta ética relevante, publicado pela respectiva associação local, desde que não contradigam as disposições anteriores. Deve ser aplicada a lei ou, conforme o caso, o código, com os requisitos mais rigorosos. As relações com os profissionais da saúde devem basear-se nos princípios da separação, transparência, equivalência e documentação.

Todas as interações com profissionais da saúde devem ter um objetivo médico, científico ou profissional claro e todos os pagamentos devem seguir estritamente uma análise justa do valor do mercado, de modo a já evitar uma percepção de corrupção.

## Conformidade com as Leis Antimonopólio e de Concorrência

Acreditamos na livre concorrência e respeitamos que o funcionamento correto da economia se baseia numa troca justa e leal dentro da estrutura da concorrência aberta. Devemos garantir o cumprimento total de todas as leis aplicáveis da concorrência. Estas leis são complexas e difíceis de serem resumidas neste contexto. Em sua essência, elas proíbem acordos com concorrentes sobre preços, termos e condições de negócios ou outros fatores que afetem a concorrência.

Precisamos conhecer estas leis e suas implicações, incluindo o modo como se aplicam no país em que operamos.

Proibimos:

- Discussões ou contatos com concorrentes sobre preços, custos ou termos ou condições de venda.
- Discussões ou contatos com fornecedores e clientes que restrinjam injustamente o comércio ou excluam os concorrentes do mercado.
- Acordos com concorrentes em relação à alocação de mercados ou clientes.
- Acordos com terceiros no intuito de boicotar os clientes ou fornecedores.

As práticas anticoncorrência podem originar multas, responsabilidade civil por danos, exclusão de contratos públicos ou responsabilidade criminal. Estas medidas podem afetar significativamente a empresa.

Estamos também sujeitos a diversas restrições publicitárias relacionadas com determinados produtos médicos. Estamos comprometidos em colocar no mercado e vender nossos produtos seguindo as limitações de promoção dos mesmos.



**INTEGRIDADE**

A man with dark hair and a light beard, wearing a light grey suit, white shirt, and light grey tie. He has his arms crossed and is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a solid dark blue-grey color.

**IMPARCIAL**

## Partidos Políticos

As decisões políticas afetam a HARTMANN e o seu negócio em diferentes maneiras. Como membro responsável da sociedade, a equipe da HARTMANN considera como dever e direito participar no processo político e explicar as nossas posições e perspectivas. Fazemos isto, envolvendo-nos no trabalho de associações comerciais da indústria.

Encorajamos os nossos colegas a participar em políticas eleitorais. Contudo, tal atividade deve ocorrer estritamente no âmbito pessoal ou de acordo com uma aptidão pessoal e não em nome da empresa. Os colegas não podem realizar atividades políticas pessoais durante o horário de trabalho nem utilizar a propriedade ou equipamento da empresa para este fim.

## Integridade Científica

O desenvolvimento, a validação e a produção de dispositivos médicos são altamente dependentes da avaliação e de estudos clínicos.

Estamos empenhados em garantir que todas as propostas de estudos sejam analisadas de forma ética e científica, de acordo com as leis e os regulamentos estabelecidos, bem como com os códigos industriais aplicáveis. Iremos adotar estritamente os métodos científicos e princípios de engenharia. Os nossos estudos são desenvolvidos e realizados sem desvios. Por exemplo, suprimindo, fabricando ou falsificando informações.





**BASEADO EM  
PRINCÍPIOS**

A woman with voluminous, dark, curly hair is shown from the chest up. She is wearing a dark blue and white vertically striped blazer. She is holding a large, light-colored megaphone in front of her face, with only her eyes and the top of her nose visible through the opening. The background is a light blue gradient with geometric shapes. The word 'HONESTIDADE' is written in large, white, bold, sans-serif capital letters across the center of the image, partially overlapping the megaphone.

# HONESTIDADE

## Conflito de Interesse

Um conflito de interesse surge quando os interesses pessoais, sociais, financeiros ou políticos afetam os interesses da empresa. Mesmo a aparência de um conflito pode prejudicar a reputação da empresa. Contudo, muitos potenciais conflitos de interesse podem ser resolvidos de um modo simples e mutuamente aceitável.

Assim, qualquer conflito de interesse potencial deverá ser apresentado e aprovado. Os conflitos de interesses podem, por exemplo, surgir se um funcionário ou uma pessoa próxima:

- Possuir um interesse financeiro substancial num fornecedor, concorrente ou cliente da HARTMANN.
- Possuir um interesse numa transação na qual é conhecido que a HARTMANN está ou poderá estar interessada.
- Tirar partido das oportunidades corporativas na HARTMANN para benefício pessoal.
- Receber honorários, comissões, serviços ou outras compensações de um fornecedor, concorrente ou cliente da HARTMANN.

## Propriedade Intelectual

Atuamos em um ambiente de negócios que é comandado através do desenvolvimento do direito à propriedade intelectual e informação confidencial. A proteção da nossa propriedade intelectual é essencial para manter a vantagem competitiva da empresa.

A nossa empresa protege a sua propriedade intelectual procurando a proteção de patentes, marcas registradas ou segredos comerciais. Protegemos a nossa informação confidencial tomando precauções para evitar a divulgação inadequada ou perda de tal informação.

Esperamos que todos os colaboradores apoiem a implementação, proteção, manutenção e defesa dos direitos da propriedade intelectual do Grupo HARTMANN da melhor e mais responsável forma.

Aplicamos o mesmo cuidado e atenção na proteção da propriedade intelectual da HARTMANN, tal como fazemos em relação aos respectivos direitos de terceiros. A utilização não autorizada, o roubo ou a sonegação da propriedade intelectual de terceiros poderá resultar em multas significativas, ações judiciais ou sanções penais para a empresa.

A person is shown from the waist up, wearing a full set of traditional Japanese Kendo armor (bogu). The armor is primarily dark blue or black, with a prominent red face mask (men) featuring a silver metal grille. The person is holding a bamboo sword (shinai) in their right hand. The background is a solid, light brown color.

# PROTEÇÃO

A person wearing a dark grey or black suit, white shirt, and dark tie is sitting on top of a white metal locker. Their arms are crossed over their chest. They are wearing dark socks and black lace-up dress shoes. The locker is a standard metal cabinet with a handle and a lock. The background is a solid dark purple color.

# CONFIDENCIALIDADE



## Privacidade e Proteção de Dados

A proteção de dados se destina a proporcionar uma proteção adequada para os dados pessoais (por ex., número, nome ou endereço IP pessoal). A falta de cuidado no tratamento dos dados pessoais pode representar uma violação dos direitos do titular dos dados e resultar em danos para a reputação de uma empresa, além de sanções de vários tipos. Por isso, todos os colaboradores devem garantir que o processamento de dados pessoais seja sempre realizado com base legal.

A rede de processos de negócios exige o manuseio de grandes quantidades de dados. No contexto das nossas atividades comerciais, os clientes também nos confiam dados sensíveis, como dados de saúde. A confiança de nossos clientes, colaboradores e outras pessoas é essencial para o nosso sucesso e para atingirmos nossos objetivos estratégicos; por isso, protegemos de forma abrangente todos os dados nos nossos processos de negócios.

Em relação à proteção de dados, todos os colaboradores devem agir de acordo com os seguintes princípios:

- Os titulares dos dados devem ser informados de forma adequada e transparente sobre o processamento de seus dados.
- Dados pessoais são coletados apenas na medida do necessário para atingir a finalidade do negócio. Os dados pessoais também devem estar corretos e atualizados.
- Dados pessoais serão processados para finalidades específicas, em conformidade com as leis de proteção de dados aplicáveis.
- Devem ser tomadas medidas suficientes de segurança técnica e organizacional, a fim de impedir o uso não autorizado, perdas ou danos.
- As informações devem ser retidas somente enquanto forem relevantes para a finalidade do processamento e conforme permitido por lei.

Caso tenha alguma dúvida, entre em contato com o departamento de Proteção de Dados do Grupo.



## Segurança de Informação

A HARTMANN estabeleceu um Sistema de Gestão de Segurança de Informação e implementou medidas adequadas de segurança técnica e organizacional com base nos padrões internacionais, para garantir a confidencialidade, integridade e disponibilidade da informação e dos dados dentro do Grupo HARTMANN.

Manuseamos a informação e os dados de acordo com a sua classificação de informação e garantimos que a informação classificada, os dados e os documentos confidenciais e estritamente confidenciais estão sempre protegidos de forma eficaz de acessos não autorizados.

Os princípios de segurança da informação da HARTMANN são definidos na Política de Segurança de Informação efetiva, como também através dos Processos de Segurança da Informação.

A full-page photograph of a middle-aged man in a dark police uniform. He is wearing a peaked cap with a gold band and a name tag that reads "G. PEREIRA". He is holding a flashlight in his right hand, which is turned on, casting a bright light. The background is a solid, dark blue-grey color. The word "PROTEÇÃO" is overlaid in large, white, sans-serif capital letters across the center of the image.

# PROTEÇÃO



# CONSCIENTIZAÇÃO

# 14

## Proteção Ambiental

Estamos empenhados em cumprir nossas responsabilidades ambientais corporativas seguindo nosso objetivo com uma visão de longo prazo e mais ampla, que leve em consideração as necessidades e os desafios tanto da geração presente como também das futuras gerações.

Comprometemo-nos a operar nossos negócios e instalações de produção respeitando e protegendo a saúde humana e o ambiente. Em particular, devemos observar os regulamentos nacionais e locais, por exemplo, em relação às emissões atmosféricas, aos recursos hídricos e à eliminação de resíduos. Estamos focados em minimizar o consumo de recursos e usar a energia de forma eficiente.

Nosso comprometimento é transparente, uma vez que estamos provando e desafiando este status por especialistas externos. Uma melhoria contínua em todas as áreas é importante para nós. Nossa proteção ambiental representa uma grande parte dos nossos esforços com a sustentabilidade.

## Direito Fiscal e Comercial

Como fabricante e distribuidor global de produtos de saúde, devemos cumprir integralmente com todas as leis e programas fiscais e comerciais aplicáveis. As sanções para o não cumprimento são graves e podem afetar de forma negativa a reputação da HARTMANN, além de multas, restrições à nossa capacidade de importação ou exportação e mesmo sanções penais. Iremos cumprir com todas as leis fiscais e comerciais aplicáveis em todas as jurisdições nas quais operamos.



# CUMPRIR LEIS



A man with dark hair and a beard, wearing a dark suit, white shirt, and purple tie. He is looking upwards and to the right with a thoughtful expression, his right hand resting against his chin. The background is a solid light green color.

**IMPARCIAL**



# 16

## Relacionamento com Parceiros de Negócios

Selecionamos os nossos fornecedores com base em critérios transparentes e documentados, tais como, preço, qualidade, serviço de entrega e reputação. A seleção não pode ser influenciada por critérios que não tenham relação com o fornecimento dos produtos ou dos respectivos serviços.

Os pagamentos nunca deverão ser efetuados a outra pessoa que não a outra parte contratual ou o representante especificado no contrato.

Esperamos que os nossos revendedores independentes, distribuidores e agentes independentes cumpram com as políticas definidas neste Código de Conduta.


## Levantando Questões Relacionadas a Conformidade

Queremos atingir e manter os nossos padrões em conduta ética, para tanto estes devem ser incorporados em nossa empresa.

Por isso, faça do Código de Conduta parte integrante de todas as decisões que estão sob sua responsabilidade. Use uma correta avaliação e bom senso ao analisar os problemas em que irá se defrontar. Caso não tenha a certeza sobre a ação correta, deverá procurar ajuda do seu Gestor Direto ou Administrador de Conformidade.

Além disso, se acreditar que alguém possa estar fazendo algo que possa violar estes princípios básicos ou a lei, deverá informar a pessoa correta. A não colocação das suas preocupações, poderá fazer com que seja responsável pelas ações ilícitas de outra pessoa. Só se os problemas forem conhecidos da empresa é que poderemos ter a oportunidade de evitar danos aos colaboradores, empresa e todos os que dependem de nós.

Se você colocar alguma questão, a empresa poderá fornecer-lhe a ajuda necessária. A empresa fornece canais para você efetuar estas ações sem receios de repercussões. Qualquer discriminação contra um colaborador que tenha colocado uma questão ou informado sobre uma preocupação em boa fé, consiste numa violação grave deste Código de Conduta e será sujeita a forte ação disciplinar, incluindo o término do contrato de trabalho.



# COMUNICAÇÃO DIRETA

## Perguntas Chave

Em caso de dúvidas, os colaboradores da HARTMANN devem fazer a si próprios as seguintes perguntas:

- Eu me sentiria confortável se a informação sobre as minhas ações fosse investigada pelas autoridades legais, autoridades da concorrência ou terceiros?
- Eu me sentiria confortável se visse as consequências das minhas ações na televisão, on-line ou se as lesse num jornal?
- Eu me sentiria confortável se tivesse que explicar as minhas ações ao chefe da minha equipe?

Se a resposta a alguma das questões anteriores for “não”, você não deverá envolver-se na atividade pois esta será prejudicial.



## Com quem falar

Este Código de Conduta é obrigatório para todos os colaboradores do Grupo HARTMANN. Ao tomar conhecimento de uma situação que possa envolver uma violação do nosso Código de Conduta ou de alguma lei ou regulamento aplicável, ou se recear que possa estar numa posição de um conflito de interesse, deverá reportar as suas preocupações de imediato ao seu gestor/supervisor.

Todos os problemas serão tratados de forma confidencial e de acordo com o requisito de investigação, cumprindo com os dispositivos legais, e o colaborador responsável deverá cooperar com a aplicação da lei. Um colaborador que, em boa fé, procure ajuda ou reporte uma má conduta, estará seguindo as regras do Código de Conduta e, desse modo, não será penalizado pelas suas ações.

Todas as questões, dúvidas ou problemas poderão ser direcionados por e-mail, carta ou por telefone para as seguintes pessoas:

- O seu Supervisor ou Gestor Direto
- O seu Administrador de Conformidade Regional
- A Administradora Chefe de Conformidade:  
Sebastian Grünewald, PAUL HARTMANN AG  
Paul-Hartmann-Straße 12  
89522 Heidenheim, Germany  
Phone: +49 (0) 7321 36 16 80  
Mobile: +49 (0) 162 245 27 69  
E-Mail: [reporting@hartmann.info](mailto:reporting@hartmann.info)
- O Ombudsman na Alemanha:  
Advogado Dr. Markus H. Ostrop  
Rösslinweg 4  
70184 Stuttgart, Germany  
Phone: +49 (0) 711 248 48 48  
Fax: +49 (0) 711 322 241 959 12  
Mobile: +49 (0) 173 986 74 51  
E-Mail: [dr.ostrop@kanzlei-ostrop.de](mailto:dr.ostrop@kanzlei-ostrop.de)
- O Ombudsman no respectivo país, se nomeado.







Going further  
for health

PAUL HARTMANN AG  
Paul-Hartmann-Straße 12  
89522 Heidenheim  
Alemanha

[www.hartmann.info](http://www.hartmann.info)